



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА
КОМИТЕТ ЭКОНОМИКИ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА

Революции пл., 2, г. Челябинск, 454113, тел. (8-351) 263 99 71, E-mail: econom@cheladmin.ru

01.11.2019 № 909/025-2

На № _____ от _____

Начальнику Управления наружной
рекламы и информации Администрации
города Челябинска

Ярулиной Д. Ф.

Заключение

об оценке регулирующего воздействия
проекта постановления Администрации города Челябинска
«О внесении изменений в постановление Администрации города Челябинска
от 12.05.2014 № 52-п» («Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на
территории города Челябинска»)

Комитетом экономики города Челябинска (далее – Комитет экономики), как уполномоченным органом, проведена экспертиза оценки регулирующего воздействия проекта постановления Администрации города Челябинска «О внесении изменений в постановление Администрации города Челябинска от 12.05.2014 № 52-п» (далее – проект постановления).

По результатам экспертизы установлено следующее:

1. Проект постановления разработан в соответствии: с федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Государственным стандартом РФ ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (далее – ГОСТ), пунктом 18 перечня поручений временно исполняющего обязанности Губернатора Челябинской области по итогам заседания организационного комитета Челябинской области по подготовке к саммитам ШОС и БРИКС в 2020 году от 15.07.2019 по учету требований к местам размещения рекламных конструкций на гостевых маршрутах и маршрутах следования кортежей (далее – Поручение), решением Челябинской городской Думы от 27.02.2018 № 38/27 «Об утверждении Положения о порядке распространения наружной рекламы и информации в городе Челябинске».

Проект постановления разработан в целях учета требований к местам размещения рекламных конструкций на гостевых маршрутах и маршрутах следования кортежей в соответствии с Поручением и приведения, размещенных на территории города Челябинска, рекламных конструкций в соответствии требованиям ГОСТа.

Проект постановления предполагает внесение изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Челябинска (далее – Схема), а именно:

- включение 18 рекламных конструкций;
- исключение 1010 рекламных конструкций;
- изменение вида 13 рекламных конструкций.

Основной причиной исключения рекламных конструкций из Схемы является сокращение в рамках подготовки территории города Челябинска к проведению в 2020 году саммитов ШОС и БРИКС.

Утверждение проекта постановления вызвано необходимостью приведения размещенных на территории города Челябинска рекламных конструкций в соответствии требованиям ГОСТа для соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

Органом-разработчиком проведены публичные консультации в период с 14 октября 2019 года по 25 октября 2019 года.

Проект постановления размещен 14 октября 2019 года на официальном сайте Администрации города Челябинска:

<https://cheladmin.ru/ru/publichnye-konsultacii/2019-god/proekt-postanovleniya-12/proekt-postanovleniya/proekt-postanovleniya/proekt-postanovleniya/proekt-postanovleniya/proekt-postanovleniya/proekt-postanovleniya-0/proekt-postanovleniya>.

Дополнительно были извещены о проведении публичных консультаций: Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Челябинской области, Челябинское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Южно-Уральская торгово-промышленная палата, Челябинское областное отделение «Опора России».

2. Оценка регулирующего воздействия проекта постановления проведена в соответствии с требованиями Положения о проведении оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Главы города Челябинска, Администрации города Челябинска и экспертизы нормативных правовых актов Главы города Челябинска, Администрации города Челябинска, утвержденного постановлением Администрации города Челябинска от 09.03.2017 № 93-п (далее – Положение).

Проведение повторной процедуры публичных консультаций не требуется.

Представленный Отчет об оценке регулирующего воздействия проекта постановления (далее – Отчет об оценке регулирующего воздействия) соответствует требованиям Положения.

3. В ходе публичных консультаций положений, которые вводят избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также

положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета города Челябинска в проекте постановления не выявлено.

4. Наличие проблемы и целесообразность ее решения с помощью регулирования, предусмотренного проектом постановления, обоснованы.

5. В ходе публичных консультаций по проекту постановления предложений и замечаний не поступило.

6. На основании вышеизложенного, Комитет экономики считает возможным дать положительное заключение на Отчет об оценке регулирующего воздействия проекта постановления Администрации города Челябинска «О внесении изменений в постановление Администрации города Челябинска от 12.05.2014 № 52-п».

Председатель Комитета



А. Н. Руденко